



**UNIVERSIDAD DE PANAMA
VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS
COORDINACION DE INVESTIGACION Y POSGRADO**



**LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, (SIGLO XXI) EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS**

PANAMÁ, LOS SANTOS, 2019



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**“LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, (SIGLO XXI) EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS
SANTOS “**

Evergito Cedeño Vargas

Cédula: 7-702-575

**Tesis de Grado para Optar por
el Título de Magíster en
Docencia Superior**

PANAMÁ, LOS SANTOS, 2019

**UNIVERSIDAD DE PANAMA
VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS
COORDINACION DE INVESTIGACION Y POSGRADO**

**LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, (SIGLO XXI) EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

APROBADO POR:

Doctor Juan Antonio Castillo

Magister Noemí de Ramírez
Jurado

Magister Lelvis Sánchez
Jurado

PANAMÁ, REP. DE PANAMÁ

2019

DEDICATORIA

Se la dedico A mis Padres quienes me han alentado en mi carrera profesional, a la tía Reyna Ballesteros por el apoyo brindado durante el periodo de la tesis, a mi abuela materna quien descansa en la paz del señor. Sé que todos están felices por este logro.

Evergito

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de seguir adelante y no desfallecer en mis metas trazadas;
a mis compañeros quienes, desde un principio de la carrera, fueron pilares de unión y
hermandad y de aliento para seguir adelante en mi Educación Superior.

Evergito

ÍNDICE

| | |
|---|--------|
| DEDICATORIA | i |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| ÍNDICE | v |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | xi |
| ÍNDICE DE CUADROS | xiv |
| ÍNDICE DE GRÁFICAS | xvi |
| INTRODUCCIÓN | xviii |
| CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES | 1 |
| 1.1.Planteamiento del Problema | 2 |
| 1.2.Antecedentes del Problema | 3 |
| 1.3.Objetivos | 3 |
| 1.3.1. Objetivo General | 3 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos | 4 |
| 1.4. Delimitación | 4 |
| 1.5.Justificación | 4 |
| 1.6.Importancia | 5 |
| 1.7.Aportes | 5 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 6 |
| 2.1. Palabras Claves | 7 |
| 2.2. La Educación Superior | 7 |
| 2.3. La Educación | 8 |
| 2.4. Los Retos de la Globalización Turística Bilingüe | 9 |
| 2.5. Historia de las TICs | 10 |
| 2.6. La Globalización y la Industria de los Viajes y el Turismo | 11 |
| 2.7. El Escenario Turístico Mundial, Indicadores y Claves del Mercado | 13 |
| 2.8. Tendencias en el Mundo de los Viajes | 15 |
| 2.9. El Nuevo Turista, Perfil y Comportamiento | 16 |
| 2.10. La Oferta Turística Actual y los Nuevos Modelos de Negocio, la Influencia de la Economía Colaborativa en la Actividad Turística. | 17 |
| 2.11. Política Turística y Económica | 19 |
| 2.12. Los Destinos Turísticos Retos Actuales | 21 |
| 2.13. Los Destinos Turísticos Inteligentes | 25 |
| CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO | 28 |
| 3.1. Tipo de Investigación | 29 |
| 3.2. Línea de Investigación | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3. Hipótesis | 29 |
| 3.4. Variables | 30 |
| 3.5. Población y Muestra | 30 |
| 3.6. Fuentes de Información | 30 |
| 3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Análisis | 31 |
| 3.8. Limitaciones | 31 |
| CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIONES DE RESULTADOS | 32 |
| 4.1. Encuesta realizada a los Estudiantes del Curso de Turismo Bilingüe dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos (período 2018-2019). | 33 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 48 |
| CONCLUSIONES | 50 |
| RECOMENDACIONES | 52 |
| ANEXOS 1 | 54 |
| ANEXOS 2 | 58 |

RESUMEN

Esta investigación es un estudio cualitativo del rendimiento académico frente a los retos de la globalización de educación superior turística bilingüe del Centro Regional Universitario Los Santos. Se considera que este proyecto constituye un elemento importante para mejorar la educación superior turística, porque refleja indicadores que nos ayudan a comprender mejor la realidad tomando en cuenta a los estudiantes y determinando la validez de la hipótesis establecida.

Se recogió la información aplicando una encuesta a estudiantes. En lo que a calidad de los aprendizajes en la educación superior, se refiere a los distintos cuestionamientos que se le hacen al sector turístico en cuanto a la educación. Se observa, que se ha despertado un interés particular en los estudiantes y en el resultado académico de los mismos. Por lo que el estudio y análisis constituyen en unas herramientas sólidas para construir indicadores que orienten la toma de decisiones en la educación superior.

Los estudios del rendimiento Académico en la educación superior parecen ser el motor actual más valioso, debido al dinamismo que experimenta el sector universitario en el marco de una sociedad caracterizada por el rápido avance de la globalización y el conocimiento, la fluidez en la transmisión de la información y los cambios acelerados en las estructuras sociales. El capital humano representa un gran valor y ello va estrechamente vinculado con los resultados de esta investigación, sobre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en la carrera de turismo bilingüe.

En el análisis de rendimiento académico de la educación turística bilingüe, la mayoría de los estudios son cualitativos, con un marco de interés en el sector económico. No obstante, los resultados de estas investigaciones han permitido identificar factores que favorecen o limitan el desempeño académico del profesional en el mercado laboral. Es así que los hallazgos de

esta investigación, respecto a los asociados al rendimiento académico de los estudiantes universitarios pueden incidir en mayor o menor grado en los resultados de la formación profesional.

Los indicadores del rendimiento académico que se considera en esta tesis se sustentan en una revisión teórica, en el estudio de la formación superior y se presenta como una perspectiva enmarcada hacia la calidad de la educación.

ABSTRACT

This research is a qualitative study of the academic performance of the students, and the challenges of the globalization of Bilingual Tourism Higher Education program at the Los Santos Regional University Center.

This project is an essential element in the process of evaluation of Tourism Higher Education, providing indicators towards a more comprehensive understanding of the educational reality from the point of view of teachers and students determining the validity of the established hypothesis.

The data was collected by administering a survey to students and teachers of the program. As in all academic disciplines at university level, the tourism sector responds to questions and evaluations of educational effectiveness, and the evaluation of the impact and academic effectiveness of its programs. This study and analysis aims to provide a context and solid tools to develop and implement indicators that guide decision making in higher education in our academic discipline.

Studies of performance in higher education have become global tools indispensable to respond to the dynamism experienced by higher education in the context of a society characterized by the rapid advance of globalization and knowledge, the fluidity in the worldwide transmission of information and accelerated changes in social structures. In this constant evolution, human capital, particularly in the tourism industry, acquires a more significant value that is closely linked to the implementation of pedagogical strategies based on the results of research on the academic performance of university students.

In terms of academic performance in bilingual tourism education, most studies are quantitative, with a framework of interest in its economic impact, and there are rather few

studies with a qualitative approach to its outcomes pertaining student preparation. The results of this research allow a first step in identifying factors that favor or limit academic performance, so it is necessary to specify the findings of the research regarding components associated with the academic performance of university students that to a greater or lesser degree impact the outcomes of the program, findings that will be important to consider when designing academic programs in this discipline.

The indicators of academic performance considered in this thesis are based on a theoretical review of research of higher education, and it is presented as a perspective framed towards improving the quality of education at our institution.

ÍNDICE DE CUADROS

**ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE TURISMO
BILINGÜE DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS,
PERÍODO 2019**

| No. | DESCRIPCIÓN | Página |
|------------|--|---------------|
| Cuadro 1 | Edad | 33 |
| Cuadro 2 | Sexo | 34 |
| Cuadro 3 | ¿Qué año de Universidad Cursa Actualmente? | 35 |
| Cuadro 4 | ¿Qué opina del Entorno Turístico Bilingüe dentro de la Región de Los Santos? | 36 |
| Cuadro 5 | ¿Dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos que opina sobre el entorno de la Carrera de Turismo Bilingüe? | 37 |
| Cuadro 6 | ¿Conoce usted Cuáles son los retos de la globalización Turística Bilingüe que ofrece la Educación Superior dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 38 |
| Cuadro 7 | ¿Qué Alternativa de Solución podría ofrecer la Globalización Turística Bilingüe de darse algún descontento en la formación Académica? | 39 |
| Cuadro 8 | ¿Conoce el estudiante de Turismo Bilingüe si esta actualizado acerca de los Retos de la Globalización en la Carrera? | 40 |
| Cuadro 9 | ¿Conoce las Ventajas que Ofrecen los Retos de la Educación Turística Bilingüe dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 41 |
| Cuadro 10 | ¿Presenta Desventaja o Requieren de Mejoras la Educación Turística Bilingüe dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 42 |
| Cuadro 11 | ¿El Egresado está informado o conoce sobre la Carrera de Turismo Bilingüe y si está Actualizada dentro Centro Regional Universitario de Los Santos? | 43 |
| Cuadro 12 | ¿Cuáles son las competencias de los retos de la Globalización Turística Bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 44 |
| Cuadro 13 | ¿Qué Recursos considera importante en los Retos de la Globalización Turística Bilingüe dentro de la Carrera en el Centro Regional Universitario de Los Santos? | 45 |
| Cuadro 14 | ¿Cuáles considera Usted son los Principales Retos que enfrentará en la Carrera de Turismo Bilingüe? | 46 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

**ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE TURISMO
BILINGÜE DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS,
PERÍODO 2019**

| No. | DESCRIPCIÓN | Página |
|------------|--|---------------|
| Gráfica 1 | Edad | 33 |
| Gráfica 2 | Sexo | 34 |
| Gráfica 3 | ¿Qué año de Universidad Cursa Actualmente? | 35 |
| Gráfica 4 | ¿Qué opina del Entorno Turístico Bilingüe dentro de la Región de Los Santos? | 36 |
| Gráfica 5 | ¿Dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos que opina sobre el entorno de la Carrera de Turismo Bilingüe? | 37 |
| Gráfica 6 | ¿Conoce usted Cuáles son los retos de la globalización Turística Bilingüe que ofrece la Educación Superior dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 38 |
| Gráfica 7 | ¿Qué Alternativa de Solución podría ofrecer la Globalización Turística Bilingüe de darse algún descontento en la formación Académica? | 39 |
| Gráfica 8 | ¿Conoce el estudiante de Turismo Bilingüe si esta actualizado acerca de los Retos de la Globalización en la Carrera? | 40 |
| Gráfica 9 | ¿Conoce las Ventajas que Ofrecen los Retos de la Educación Turística Bilingüe dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 41 |
| Gráfica 10 | ¿Presenta Desventaja o Requieren de Mejoras la Educación Turística Bilingüe dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 42 |
| Gráfica 11 | ¿El Egresado está informado o conoce sobre la Carrera de Turismo Bilingüe y si está Actualizada dentro Centro Regional Universitario de Los Santos? | 43 |
| Gráfica 12 | ¿Cuáles son las competencias de los retos de la Globalización Turística Bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos? | 44 |
| Gráfica 13 | ¿Qué Recursos considera importante en los Retos de la Globalización Turística Bilingüe dentro de la Carrera en el Centro Regional Universitario de Los Santos? | 45 |
| Gráfica 14 | ¿Cuáles considera Usted son los Principales Retos que enfrentará en la Carrera de Turismo Bilingüe? | 46 |

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como propósito ofrecer una visión de la situación de los desafíos que presenta la educación superior turística y bilingüe en el Centro Regional Universitario de Los Santos. Se fundamenta en estrategias a impulsar acciones que contribuyan al mejoramiento de la equidad, calidad y eficiencia de la formación de los estudiantes, en el contexto de las necesidades y requerimientos del desarrollo de la globalización.

Durante los últimos años la educación superior en Panamá, específicamente nivel superior relacionada con el turismo Bilingüe a tenido un proceso de cambio en muchos de los países de la región y del mundo, asido objeto de transformaciones producto de la globalización. Las instituciones educativas se incrementaron y se diversificaron. El número de egresados con respecto a los estudios de postgrado y maestrías en educación superior aumento, debido a que la región de Los Santos puede desarrollar diferentes tipos de turismo a nivel nacional e internacional. El turismo es un fenómeno de desarrollo económico que ha sido muy analizado en los últimos años, ya que es importante para el crecimiento de los países con miras a la globalización mundial.

A partir del nacimiento del llamado “Hub de las Américas” y el “boom turístico”, se encuentran algunas claves que van a determinar la relación entre turismo, cultura y desarrollo. No se puede negar, sin duda, que es un período importante desde la perspectiva cultural, ya ocupa un lugar eminente considerando los innumerables destinos turísticos.

El turismo internacional ha ganado terreno gracias a la globalización, hay una expansión considerable por la fácil accesibilidad que ahora se tiene a la información mundial. Por ello, la apertura de nuevos destinos turísticos ha dado paso a una creciente comercialización a nivel global.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES

1.1. Planteamiento del Problema

El turismo actualmente se ha ubicado en los primeros lugares como un factor relevante para el logro del desarrollo de la economía en Panamá y por ende en la provincia de Los Santos. En esta región existen innumerables sitios y espacios naturales que se pueden convertir en atractivos turísticos de gran calidad, por este motivo la Universidad de Panamá Sede Los Santos se vio obligada a ofertar la carrera de Turismo Bilingüe para atender una de las necesidades de la población.

Dada la apertura de dicha carrera se ha despertado gran interés por lo que se hace necesario que los estudiantes matriculados adquieran una formación profesional de calidad que les permita enfrentar los retos de los enfoques de la globalización que exigen los mercados laborales en la época actual.

En esta dirección es indispensable conocer información de los estudiantes en relación a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los retos de la globalización turística bilingüe que enfrenta la educación superior del siglo XXI para los estudiantes del Centro Regional Universitario de Los Santos?

¿Qué alternativa de solución puede ofrecer la carrera turística bilingüe de darse una disminución de estudiantes en el Centro Regional Universitario de Los Santos?

¿Requiere la carrera de turismo bilingüe actualización de los licenciados cuando finalicen sus estudios en la Universidad de Panamá?

1.2. Antecedentes del Problema

La educación Superior ha evolucionado y el Centro Regional Universitario de Los Santos cuenta con una nueva carrera de estudio sobre turismo bilingüe. Se observa que plan de estudio solamente incluye 5 materias que se dictan en inglés lo que es preocupante. Se considera entonces, que puede ser una debilidad en la formación profesional de los estudiantes y esto puede influir en que los egresados de ésta, sean excluidos de las plazas o vacantes que se ofrecen en la provincia de Los Santos y áreas vecinas. Es relevante este trabajo de investigación ya que no existen estudios serios acerca de las posibles deficiencias que puedan tener los profesionales en el manejo del idioma inglés requerido en el desempeño laboral de los especialistas en esta área del saber.

1.3 Objetivos

La investigación, en general, requiere del planteamiento de objetivos por lo que se presentan los siguientes:

1.3.1 Objetivo General

- Conocer la situación actual de la carrera de educación turística bilingüe en el Centro Regional Universitario de Los Santos.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los retos de la globalización turística bilingüe que ofrece la educación superior a los estudiantes del Centro Regional Universitario de Los Santos.
- Señalar las alternativas de solución que podrían ofrecer los retos de la globalización turística bilingüe a los futuros licenciados de la carrera de turismo bilingüe.
- Revisar si la carrera turística bilingüe que ofrece la educación superior requiere actualización en el plan de estudio del Centro Regional Universitario de Los Santos.

1.4 Delimitación

Esta investigación es de tipo cualitativo y se realizará en el Centro Regional Universitario de Los Santos, por lo que pretende indagar el conocimiento de los estudiantes de I a IV año acerca de los retos de la globalización y las alternativas de solución a los problemas que presenta la carrera de turismo bilingüe.

1.5 Justificación

La investigación se justifica porque es necesaria la formación de especialistas en el área turística bilingüe porque cada día se aumenta el desarrollo de diferentes opciones y sistemas de estudio rediseñados para que las personas que desean especializarse en esta carrera en la Universidad de Panamá puedan incursar a programas de estudios de postgrados, maestrías y doctorados de una manera ágil y dinámica.

1.6 Importancia

Los mayores beneficiarios de este proyecto investigativo son los estudiantes del Centro Regional Universitario de Los Santos, al conocer la importancia de mejorar el plan de estudios de la carrera ante los retos de la globalización turística bilingüe que requiere la educación superior del siglo XXI.

Desde la perspectiva de la educación superior, también puede influenciar a los docentes del Centro Regional Universitario de Los Santos a adquirir experiencias y lograr formar de manera didáctica profesores idóneos, principalmente en postgrado y maestría. Lo que les permite actualizar el conocimiento del turismo bilingüe con el propósito de que se sientan motivados para las nuevas plazas de trabajo que esta carrera les ofrece.

1.7 Aportes

Los resultados de esta investigación aportan lo siguiente:

- Permite a los estudiantes del Centro Regional Universitario de Los Santos la oportunidad de conocer aspectos innovadores de la globalización y ayudar a afrontar los retos educativos.
- Que los estudiantes adquieran competencia con el uso de las TICs necesarias en la globalización turística del siglo XXI.
- Que los estudiantes ofrezcan alternativas de solución para el desarrollo de la carrera turística bilingüe.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Palabras Claves

Rendimiento Académico: hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido

En el ámbito escolar.

Turismo Bilingüe: conjunto de actividades de negocios que directa o indirecta generan bienes o servicios fuera de su residencia actual con el dominio del idioma Inglés.

Educación Superior: es aquella que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico es decir después de la etapa secundaria y es impartida únicamente en las universidades dando una formación a nivel profesional

Formación Académica: es el conjunto de conocimientos adquiridos, y es una herramienta que te ayudaran a consolidar los que posees haciendo que los profesionales se diversifiquen y sean flexibles.

Retos de la Globalización: abarca todos los países y es un proceso tecnológico, político, social y cultural a escala.

2.2 La Educación Superior

La educación superior universitaria es aquella que puede llevar a una persona a convertirse en un profesional, después de una educación secundaria, y es un proceso que se puede considerar como obligatorio en muchos países y como referencia o requisito para conseguir empleo.

Esta imparte conocimientos en donde sus egresados los adquieren bajo la tutela de sus profesores, mejorando así la calidad de vida local o estatal.

La educación superior les brinda a los estudiantes la oportunidad de capacitarse académicamente y así poder entrar al mundo laboral.

Dando un conjunto de asignaturas obligatorias, es claro también que los estudiantes antes de cursar estudios superiores estén orientados en la carrera a elegir, y ser orientada en la investigación.

2.3 La Educación

La educación ya sea superior o universitaria tiene como formación inicial del docente, reformar y estructurar ya que conlleva retos que no solo sea impartir clases.

El estudiante tiene un reto en su aprendizaje y es que mientras este en el aula es responsabilidad del docente, la sociedad tiene que ver al profesor de otra manera no ejercemos la autonomía del aprendizaje ya que los egresados en abstracto son estudiantes concretos.

Una sociedad informada está al alcance de una discusión entre competencia laboral o académica profesional ya que evalúa el desempeño del estudiante turístico bilingüe o de otras carreras, se tiene que ver si el estudiante esta estimulado con la decisión de egresar a las carreras y si el docente exige una norma en las aulas si este no las cumple se descalifica como profesor (***OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol.14 No.43, abril-junio (2017).***)

Un docente calificado tiene que decirles a sus estudiantes lo que aprendes hoy te sirve para el mañana, ser modelo en la clase frontal impartiendo una pedagogía del acompañamiento ya

que el reto más grande es la síntesis de la información, con la guía, acompañar y orientar en la búsqueda de los estudiantes dicho educador tiene que ayudar a ordenar esta síntesis.

Necesitamos encontrar un equilibrio en la práctica docente ya que el currículo es un proyecto de trabajo con un saber y una capacidad de resolver problemas en la práctica de dominio en la educación y ser disciplinario.

Igual hay que crearles retos a los estudiantes ya que es la tarea del docente y dicho reto es que no todos aprenden a la par.

2.4 Los Retos de la Globalización Turística Bilingüe

La globalización abarca todos los países y se está dando a una velocidad vertiginosa, sino que cambia las relaciones y garantizan que los viajes sean más seguros y que los procesos estén alejados de complejidades, las mejoras que conlleva la tecnología aceleran el cambio a un sector más sostenible, son las prioridades actuales del turismo y los retos primordiales de la OMT (organización mundial del turismo).

Los retos globales exigen soluciones globales y el desarrollo del turismo depende en gran medida de nuestra capacidad colectiva de promover la seguridad y la facilitación en los procesos de viajes. (Secretario general de la OMT Taleb Rifai durante la inauguración de la 50° edición del salón de turismo en Berlín), la integración del turismo en las agendas de seguridad nacionales e internacionales haciendo que los viajes sean más fluidos son los dos objetivos que deberían ir de la mano.

Necesitamos entender mejor el impacto de las tecnologías en nuestro sector y maximizar las nuevas oportunidades que genera, para mejorar la competitividad de los destino, gestionando nuestros recursos naturales de manera más eficaz.

Hay que redoblar esfuerzos por promover políticas y estrategias empresariales garantizando así la contribución del sector turístico a los objetivos del desarrollo sostenible. Haciendo que las Autoridad del Turismo en Panamá (ATP) tenga una mayor implicación en el desarrollo nacional

2.5 Historia de las TICs

La Tecnología de la Información y Comunicación o TICs es un conjunto de recursos tecnológicos integrados entre sí para el propósito y entendimiento de los aprendizajes, igual son utilizados de manera diversa en el tema de la educación superior ya que con ella es variada la información y en forma rápida para la oportuna toma de decisiones. ***(Tesis doctoral Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje. (2003) p. 14***

Permitiendo evolucionar ya que la humanidad a pasado por distintas formas tecnológicas, se asocia a una forma únicamente a la última generación en lo que se podría llamar tecnología de punta.

Los desarrollos de dicha tecnología han surgido en la era moderna facilitando la educación a la inclusión digital a través de la computadora, ya que facilita la investigación tecnológica

por parte de los egresados usando el sistema de información siendo introducidas así en las universidades haciendo un estudio y análisis para la calidad de la educación.

La comunicación ha jugado un papel muy importante y es, en parte, responsable de grandes avances en épocas recientes. Actualmente las TICs desempeñan un rol importante dentro de la educación por lo que según Pierre Lévy, (1999), p.65 **“hay nuevas maneras de pensar y llegar a superar barreras en las relaciones de las personas”**. En el caso de la inteligencia individual su desarrollo puede lograrse con el uso de las tecnologías en conjunto con la educación; ya que hay dispositivos intelectuales que aportan al progreso académico de los estudiantes y facilita a los docentes para que sean más proactivos dentro de las aulas. Las herramientas tecnológicas aplicadas a los procesos de enseñanzas y aprendizajes aportan grandes beneficios en la adquisición de los aprendizajes de los estudiantes.

2.6 La Globalización y la Industria de los Viajes y el Turismo

La globalización tiene su ámbito más preciso en el mundo económico específicamente sobre los niveles comerciales y financieros y es un proceso en donde se supone una absoluta libertad de intercambio, la industria turística es una de las ramas de dicha economía que durante las últimas décadas ha ido experimentando desarrollos de expansión superando a sectores de desarrollo tradicional y ha permitido adquirir cada vez mayor importancia a nivel mundial, pretendiendo describir una realidad inmediata en una sociedad más allá de fronteras y barreras monetarias.

El turismo está considerado como la mayor actividad y crecimiento mundial representando una de las principales fuentes de ingreso para muchos sectores en pleno desarrollo, creando

empleos directos e indirectos y dando oportunidades de desarrollarse económicamente, quedando así dentro de los modelos y perspectiva de las economías emergentes y dando solidez a las economías consolidadas.

El turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender las demandas incluyendo actividades muy amplias en sus destinos y servicios en las agencias de viajes, desarrollando la importancia nacional a nivel de empleos, el producto interno bruto, mercado de divisas y en otros factores económicos y es de enfoque útil ya que proporciona un marco de referencia para analizar el turismo y contribuye a la economía y desarrollo dentro de un país.

La globalización se caracteriza por una mayor interrelación entre países, facilitando el flujo de personas, mercancías y servicios el cual la tecnología es pieza clave para sobrevivir a la alta competencia que hay a nivel mundial entre empresas naciones y, por ende, las personas.

Este fenómeno engloba el comercio internacional en un movimiento de capitales a corto plazo a la inversión directa, y los fenómenos migratorios y al desarrollo de las tecnologías de la comunicación, impulsando su desarrollo en la inversión extranjera turística que resulta importante para las economías dando un efecto globalizador de bienes y servicios, entendiendo entonces que la globalización surge como consecuencia de la internacionalización de los procesos económicos y condiciones sociales.

Un factor que parece importante resaltar en cuanto a la globalización en el turismo es integrar a todos los países, no limitar, dar la integración al cual los otros países deberán acostumbrarse, no limitando a nadie por su sexo, religión, nacionalidad, dando igualdad de

ahí que los países han tenido éxito en sus estrategias de marketing posesionando el turismo y segmentando sus mercados.

El proceso de globalización también es tecnológico y humano refiriéndose a los nuevos sistemas de información y la comunicación global logrando así que el turista tenga mayor acceso a la información sobre los lugares a visitar haciendo algo mucho más competitivo y con mayor alcance; a pesar de esto la tecnología puede tener su desventaja en el turismo y es en aquellos países donde no se puede acceder a los adelantos tecnológicos perdiendo la oportunidad de dar a conocer sus destinos y afectando así a la globalización.

El turismo tuvo efectos gracias a la globalización directa o indirectamente y uno de ellos, es la expansión del turismo internacional logrando esto por los nuevos destinos turísticos y los nuevos mercados que han surgido con la comercialización y el marketing en general, cambiando la forma de ver el turismo y la forma de realizarlo a partir de la globalización se intenta desarrollar a los pueblos o ciudades aisladas para captar más visitantes aunque también amenaza a poder cambiar cosas como las creencias y las ideologías.I

2.7 El Escenario Turístico Mundial, Indicadores y Claves del Mercado

El turismo es la clave para el desarrollo, prosperidad y bienestar de los países en crecimiento los destinos en el mundo han abierto a que “...el turismo invierta, en el haciendo de sí mismo la clave para el progreso socioeconómico a través de la creación de nuevos empleos generando ingresos internos y externos, actualizando las exportaciones y la infraestructura, durante las seis últimas décadas el turismo ha experimentado una continua expansión convirtiéndose así en uno de los sectores económicos de mayor importancia y de crecimiento en el mundo”. (*Organización Mundial del Turismo. 2019*). p. 23

El turismo se caracteriza por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo a pesar de muchas crisis en diferentes áreas, demostrando fortaleza y resistencia y generando ingresos millonarios. En los últimos años han aumentado las llegadas a gran escala en el comercio internacional de servicios, por lo que la evolución del turismo es uno de los grandes retos del sector. El turismo se proyecta sobre el crecimiento y los hábitos del viajero en una práctica generalizada a lo largo de la historia turística desde diferentes niveles empresariales y públicos se han intentado predecir el escenario y el futuro del sector como vía para mantener la confianza, justificando la importancia que el turismo o se espera tenga en casi todas las grandes economías.

En los últimos años estas predicciones de la evolución del escenario turístico se han convertido en ejercicios de aproximación y tanteo ya que ha dado un giro radical en los últimos 10 años en todos los niveles ya sean político, sociales, culturales y ambientales se han dificultado las cifras en la evolución del sector a cada minuto. Este escenario puede ser diferente ya que los problemas de seguridad de un gran destino pueden llegar a generar niveles de desconfianza e inseguridad en las operaciones internacionales que tengan un efecto positivo o también se pueden dar en forma de desvío del flujo de turistas potenciales a otras áreas competitivas.

Incluso algunas catástrofes naturales en las zonas visitadas provoquen el traslado de los turistas hacia otra zona de característica similar y con esto se alteren los resultados económicos previstos para dicho año. Esta situación complica sin duda esta actividad ya que hay que sumar el constante cambio de los hábitos del viajero más experimentado que en ocasiones accede a las ofertas y la toma de decisión del destino por parte de las compañías atendiendo a las compañías de bajos costos lo que crece cada día impulsando con ello los

destino sin embargo a pesar de todo el turismo mantiene las perspectivas de crecimiento positivo, esto va a seguir siendo una de las principales actividades entre la población mundial y una prioridad entre las sociedades consolidadas y en vía de desarrollo.

2.8 Tendencias en el Mundo de los Viajes

Quien quiere viajar o ha pensado hacerlo, para escapar de la rutina, el stress y conocer nuevos destinos se basa en datos, recomendaciones de clientes que prefieren revelar claves que darán alternativas para los viajes en los próximos años. Los costos de la tecnología y su sostenibilidad son muy altos, al igual que los viajes lujosos en rutas a lugares desconocidos que son motivados por las necesidades del cuerpo y la mente. Éstas son nuevas formas de viajar que marcan las tendencias futuras, también los alojamientos cobran importancia ya que existe una amplia variedad de distintos tipos de destinos ofreciendo instalaciones para practicar talleres de bienestar en lugares al aire libre que faciliten la buena práctica de meditación y ofrezcan posibilidad de conocerse a sí mismo. La conciencia sobre el respeto por la naturaleza y el medio ambiente tiene mucho que ver también al elegir o seleccionar un viaje, cuando se tiene una actitud responsable del lugar donde se valla a visitar ya que estos lugares parecen ser la mayor prioridad de estas generaciones.

Por este motivo y durante los próximos años se verá que más personas piensan en elegir opciones de viaje en donde se respete la vida del planeta por mencionar los ecos tours, los alojamientos ecológicos ya no serán seleccionados por unos pocos, al igual que usar medios de transportes verde alternativos serán las opciones más solicitadas para disfrutar de un área relajante mientras se oculta el sol, un tour en bicicleta, degustar de platos tradicionales

adquieren más importancia cada día, los turistas les interesa los momentos y placeres sencillos que puedan recordar.

Los viajes no son completos si no se consigue entablar amistad con alguien, ya sea con compañeros de trayecto o con las personas de los lugares, hablar conocer la cultura, lo que piensan del turismo y sus visitantes es imprescindible para entender que el factor humano es insustituible por lo que darán más importancia a las relaciones personales como elemento clave en unas vacaciones únicas.

Viajar es fascinante y hay turistas que han hecho de su vida un viaje permanente son exploradores natos a los cuales les queda descubrir otros sitios por lo que será posible con el uso de las herramientas tecnológicas y los descubrimientos científicos de la época.

2.9 El Nuevo Turista, Perfil y Comportamiento

EL nuevo turista tiene un perfil dinámico, flexible y participativo ya que **“ha desarrollado en los últimos años un rol en donde aprovecha los cambios diarios para poder aventurarse ya sea a cortas y variadas rutas, entre ellas de gastronomía, salud, compras, placer y trabajo. Todo esto bajo el cambio estructural y el comportamiento del turista, sumado a las incorporaciones de las nuevas tecnologías y a la vida cotidiana del visitante”** (*Organización Mundial del Turismo. 2019*). p. 28

Hoy día los turistas hacen viajes cortos y con mayor frecuencia, conociendo nuevos destinos y nuevas formas de viajar, todo en apoyo en los cambios y estilos de vida laboral haciendo que las vacaciones no solo se programen una vez al año. Es importante reconocer que no sólo

se viaja para romper la rutina y descansar, sino también para adquirir una experiencia placentera, aprender de la cultura local por lo que se deja de ser un sujeto sedentario para convertirse en un sujeto activo.

Quien viaja es por aprender y obtener una fuente informativa importante ya que los diferentes destinos tienen una diversidad de información necesaria en un mercado competitivo como lo es el turismo.

Hoy día se practica mucho el turismo rural que consta de visitas y estancias cortas en establecimientos vinculados a la naturaleza por lo que se observa un auge sobre todo estimulado por la cantidad de fines de semanas largos, y también motivados por las fiestas religiosas y populares a las que llegan cantidades de personas a muchos destinos lo que ayuda al aumento, la demanda y concentración de turistas y éxodo a diferentes áreas.

2.10 La Oferta Turística Actual y los Nuevos Modelos de Negocio, la Influencia de la Economía Colaborativa en la Actividad Turística

La economía actual nos ha enseñado a vivir bajo el sistema social y económico derivado del usufructo de la propiedad privada sobre el capital como herramienta de producto según Marx 1946, un sistema que deriva innumerables problemas con el ambiente los cuales aparecen en las últimas décadas del siglo XX **“...como crisis de una civilización que se cuestiona la racionalidad económica y la tecnología dominante, provoca un deterioro económico, la destrucción del medio ambiente y sus recursos naturales en escala mundial constituye una clara evidencia de lo que es capaz de generar el modelo económico y es un signo de los propios límites ideológicos que presenta el capitalismo en la actualidad”**. p. 23

Todo esto se arraiga a la llegada del capitalismo y socialismo económico en el siglo XIX denominado procomún colaborativo, dicha economía colaborativa plantea un sistema socio-económico en torno a los recursos físicos y humanos, incluyendo así productos y distribución en el comercio, consumo compartido de bienes y servicios diferentes. Este modelo lo vemos en compañías que comprenden y explotan las habilidades y prestaciones móviles de geolocalización y los nuevos usos de herramientas tecnológicas y redes sociales una nueva forma de actuar de los consumidores y los beneficios que tienen.

Una economía colaborativa que no deja de lucrar es otra perspectiva de hecho, su estrategia es vender muchas veces el mismo producto, trabajando así desde el punto de vista en que muchas ventas se multiplican generando oportunidades de trabajo, ganancias y beneficios por el contacto con los clientes. La colaboración refuerza las marcas, mejora los servicios de la competitividad, lo que profundiza y prolonga las relaciones con los clientes, ya que no se apunta al objeto sino a las necesidades de los clientes y al sector turístico que es uno de los principales pilares de la economía a nivel mundial.

Es obvio que hay una situación en donde día a día la crisis Económica ha generado desconfianza en las empresas de toda la vida, provoca que el cliente se sienta inferior y tienda a revelarse, dicha crisis también han animado a los turistas a reconsiderar que es valioso e importante para ellos. Los cambios en el clima ha incrementado el coste de los negocios lo cual incluye la fabricación y la venta de bienes desechables, una sobreexplotación de los recursos provoca las necesidades de optimizar el consumo, una población cada día más numerosa y la urbanización crean densidades que favorecen los negocios, ya que los costos de distribución se atenúan a las altas densidades de la población, las tecnologías de todo tipo han evolucionado hasta tal punto que las empresas pueden ofrecer servicios de calidad más

personalizados y exactamente cuándo se necesitan ya que la tecnología ha crecido a pasos agigantados en los últimos años, de forma que dicha información fluye más dinámica e individual.

2.11 Política Turística y Económica

Por política económica se entiende “la intervención deliberada del gobierno en la actividad económica con el objeto de conseguir ciertos fines y objetivos mediante la utilización de determinados medios e instrumentos” según Jordán y García Reche et al 1995.

Es por ello que la política económica contiene la aplicación de medidas que juzgan oportunas los gobernantes para alcanzar determinados objetivos, por otra parte, no se debe olvidar que dicha política tiene su cimentación en la teoría económica de la cual se nutre. La política turística tiene una aproximación al medio ambiente, educacional que junto al perfil económico y tributario incide de un estado cualquiera a otro.

A esto se une la imperiosa necesidad de coordinar organismos distintos y de articular adecuadamente actuaciones diversas que den contenido a la política económica que trata de aplicarse, esto provoca retrasos que son inevitables incluso derivados de lapso temporal necesarios para la toma de decisiones implantadas y que pueden afectar las situaciones gubernamentales que dan sentido a la política económica en cualquier aspecto sectorial como lo es la política turística.

También cabe señalar que la política turística económica pretende resolver problemas económicos previamente identificados y modificar vicios o desviaciones no deseados que se

producen en cualquiera economía de un país, esta meta de la política económica define sus objetivos que simplemente son aquellos aspectos sobre los que se desea actuar.

El turismo desde el punto de vista económico sigue teniendo características especialmente atractivas en la inversión y capacitación previa para el buen desarrollo de los destinos, es un fenómeno social que favorece un intercambio cultural entre los pobladores y hace cambios en la economía, conservando así los bienes naturales y la adecuación de dichos espacios naturales para el uso y disfrute de la población y el turista. Pero también conlleva en múltiples ocasiones a la destrucción del paisaje y a la urbanización en áreas naturales.

No parece posible priorizar entre las dimensiones económicas sociales, culturales y medioambientales, ni es recomendable considerar a la política turística como capítulo de la política económica de un país, esto reduce el enfoque del análisis y no permite explicar algunos de los problemas más persistentes que se arrastran en este ámbito desde años atrás.

Sin embargo, hasta la fecha son muy escasos los análisis de la política turística realizados por la ciencia, dicha carencia explica que las investigaciones aún no han incorporado cuestiones relacionadas al poder económico con los procesos de elaboración de políticas turísticas o con los mecanismos de participación en esta área concreta.

El turismo crece y se desarrolla en el mismo momento en que los estados se diversifican y amplían sus políticas, estas cuestiones turismo y política económica son difíciles de comparar y pertenecen al ámbitos de una realidad muy diferente y distante por lo que se plantean dificultades metodológicas similares para su estudio.

El turismo y las políticas son un asunto que han surgido hace poco tiempo así que compiten por la atención de las comunidades científicas con el objetivo en el estudio de muchos

factores esta tensión se vive en el interior de casi todas las disciplinas en las cuales incorporan nuevos objetivos de análisis. El turismo exige una reflexión sobre temas que por su naturaleza atraen las miradas disciplinarias como es el caso de la gestión de los destinos, la sostenibilidad y la cooperación de desarrollo social lo que provoca el alejamiento del interés por la investigación de la política turística económica.

2.12 Los Destinos Turísticos Retos Actuales

Los retos y las expectativas del sector turismo es como un círculo vicioso en la economía ya que las actividades turísticas reclaman un mayor esfuerzo en la promoción de este importante sector, los datos de este año 2018, invitan a reflexionar profundamente y acerca de las razones por las cuales nuestra región está alejada del logro que ha conseguido el sector turístico y de otras áreas dentro del país ya que ha bajado enormemente en el área las plazas de empleos y la economía por lo que debe tener una mayor atención y un mayor esfuerzo de mejoras, por parte de las autoridades, el sector empresarial y población en general.

En un momento en que la mayoría de **“... los indicadores turísticos del país mejoran de forma considerada en la región, estos mismos índices, aun siendo más positivos que otros años presentan un incremento mínimo”**. (*Organización Mundial del Turismo. (2019) p. 46.*

Panamá tiene una serie de hechos y características diferentes y favorables en toda América, ya que goza de una importante ubicación, la cultura variada, las playas en ambos océanos con una alta calidad en sus aguas en toda el área costera, también cuenta con entornos únicos

para el uso de diferentes deportes, una gastronomía única y de excelencia, igualmente tiene parques y centros comerciales tipo primer mundo.

Se tendría que preguntar ¿cuál sería el reto que nos impide desarrollarnos de acuerdo a grandes países?

Una de las desventajas en cuanto al turismo nacional es el retraso de las infraestructuras, la práctica de las malas comunicaciones, promociones, el retraso de proyectos y el monopolio de la industria hotelera todos factores hace crecer la incertidumbre sobre el futuro del turismo en la región.

El Aeropuerto Internacional de Tocúmen a pesar de que ya está finalizado tiene por déficit una buena señalización en cuanto al arribo de las instalaciones y bajas en el transporte de los pasajeros. Sin embargo, se tiene que hacer una mayor promoción del sector ya que es imprescindible en un entorno tan competitivo como es el sector turístico. Las autoridades están obligados a tomar decisiones y a descubrir rutas o destinos de interés mediante la publicidad a través de los medios de comunicación local y en el exterior ya que estos últimos años como se ha mencionado la APATEL no ha sido de grandes beneficios para Panamá.

En otras áreas de la región llama la atención la gran cantidad de publicidad que se observa por tv cable y redes a pesar de que estos países quizás tienen menos desarrollo o están en conflictos internos como Venezuela y que posiblemente cuentan con menos presupuestos y que comparados con Panamá, tengan a cada rato promociones de turismo que no se observan en el caso de este país y aún menos en el área de Los Santos.

Una política de promoción exterior adecuada podría aumentar decididamente el número de visitantes; Se puede notar que los fondos presupuestarios para las promociones no los están

considerando y todo esto hace que disminuya la inversión en infraestructura y otros aspectos necesarios para el movimiento turístico.

La promoción turística de la región debe ser coordinada con la ATP, ya que debe tener en cuenta la oferta diferenciada en el país partiendo de una imagen de marca regional. Hay iniciativas de promoción por el sector privado y son muy puntuales, sería oportuno decir que a futuro participen con mayor protagonismo las empresas del sector aprovechando el funcionamiento de organizaciones mixtas en donde el esfuerzo de la empresa pública y privada recupere al ATP.

Estas acciones pueden dar iniciativas a que las empresas regionales lideren las mejoras del sector turístico, haciendo proyectos en donde motiven a la inversión extranjera y atraiga a los turistas. Existen áreas en donde se ha mejorado la oferta turística, cultural diferenciada y también los centros comerciales lo que puede influir en el avance económico, cultural, social y educativo de la provincia de Los Santos

Una parte importante del éxito en el sector lo tiene la inversión empresarial y comercial, haciendo de esto una mejor coordinación pública privada lo que provocaría mejores resultados en nuestro país y por ende en esta región.

Se sabe que la mayor promoción turística durante el año es realizada por parte del ATP., de manera exclusiva. Pero para las actividades turísticas regionales es básica la administración local de los municipios que deben ser los más interesados en su propio desarrollo ya que son los conocedores de los recursos correspondientes en materia turística.

Es importante que también se apoyen en otras entidades con el fin de financiar los gastos derivados de la actividad turística, el trabajo en conjunto con los sectores privados podrían

impulsar notablemente el futuro de diversas zonas y comarcas de la región en cuanto a las actividades turísticas.

Se tendría que estructurar mejor la oferta turística ya que debe ser la mayor prioridad de la sociedad en general, contar con un diseño consensuado entre los diferentes sectores que permita desarrollar estrategias para aumentar las cantidades de visitantes a los centros turísticos existentes en este caso, en la provincia de Los Santos

El turismo internacional es de gran importante como referencia para conseguir en Panamá el objetivo de llegar a nuevos mercados, ya que el interés de conseguir apoyo con diferentes impulsores para crear paquetes específicos, dirigidos a los segmentos más rentables de los sectores turísticos.

Las ofertas para participar en actividades culturales, de ocio y recreativas además de las de contacto con la naturaleza son las grandes aliadas de un país. En esta línea se menciona que éste es el éxito que marcaría la diferencia en la selección de los destinos turísticos ya que queda mucho por recorrer, si se quiere estar a la altura de otros países se tiene que valorar el patrimonio, los monumentos históricos ya que elementos con poder de atracción en el turismo.

El servicio turístico especializado es insuficientes para cubrir las áreas y debido quizás a la calidad en la formación e información de los nuevos profesionales, en esta área si ha bajado un poco sin embargo, por ello no se ha mejorado en la formación académica ya que se requiere aprovechar el recurso humano calificado en las empresas turísticas existentes. La preparación dicho capital humano es responsabilidad compartida entre las universidades y

los agentes turísticos, administrativos y los empresarios que son los encargados de evaluar el desarrollo de un modelo turístico altamente competitivo.

2.13 Los Destinos Turísticos Inteligentes

Es indudable que el turismo es uno de los motores de la economía mundial, en donde es capaz de convertirse en el pilar económico dentro de un país, dando esperanza para aquellos países golpeados por la crisis en diferentes sectores. El turismo por lógica ha evolucionado con las tecnologías ya que juega un papel muy importante en la adquisición de recursos económicos, como también se puede decir que ha cambiado poco a poco la forma de viajar y de vivir nuevas experiencias, los destinos turísticos inteligentes o Smart Destinations, son la accesibilidad, la innovación, la sostenibilidad y la tecnología factores que son sus principales pilares de sustento.

El turismo puede mejorar con la tecnología y la innovación, con la buena percepción que tiene el turista gracias a la red de infraestructuras tecnológicas que hacen más accesible y segura la escogencia de cualquier dispositivo con el propósito de facilitar así un buen viaje, motivado por ofertas, servicios y productos de alta calidad lo que es logrado con la búsqueda de información que permite gestionar viajes y tramitarlos en cualquier momento.

Hoy en día es notable ver en los pueblos donde se ofrece el turismo a los visitantes con sus Smartphone o Tablet en sus manos, tomándose selfis o grabando videos compartiendo éstos de inmediato con el mundo mediante las redes sociales, todo esto se hace posible gracias a las buenas infraestructuras y promoviendo los destinos turísticos destacados e inteligente.

La interacción entre el viajero y los destinos turísticos es algo crucial para motivar el mejoramiento de los aspectos en las áreas a promover. Por ello, se debe trabajar en la instalación de toda aquella infraestructura que nos ayudan y puedan repercutir positivamente en el turismo con la instalación y el aprovechamiento de los propios ciudadanos de los avances de la tecnología como es el uso del Wi-Fi free y otros medios de avanzada.

Si todos los destinos se preocuparan por cumplir con esta expectativa que es básica se puede lograr el mejoramiento ya que la experiencia del viajero no debe limitarse, el antes y después de haber visitado un destino. Es importante que la tecnología ofrezca permanentemente información actualizada en la web y los blogs turísticos que resulten de impacto para el turista, ofreciendo datos relevantes y detalles donde tengan en cuenta las opciones ofertadas.

Los destinos turísticos inteligentes deben mejorar sus infraestructuras en cuanto al gestionamiento y la información online, realizando una buena promoción y comercialización del tipo, tiempo real y ofrecer aplicaciones turísticas todo esto sea lo necesario para que el viajero solo tenga que preocuparse por disfrutar.

Con estos fundamentos teóricos planteados acerca de las más relevantes informaciones sobre la necesidad de asumir los retos de la globalización en esta región a través de especialistas con formación académica egresados de la carrera Turística Bilingüe que se oferta en el Centro Regional Universitario de Los Santos. Se puede resumir que el turismo es uno de los elementos que más puede ayudar en las proyecciones de este sector y por ende de Panamá a nivel mundial.

La provincia de Los Santos cuenta con muchos sitios que se pueden aprovechar para incentivar el movimiento turístico interno y externo lo que es un factor predominante en la recuperación comercial, cultural, educativa y social de las comunidades en general.

La incorporación de los avances tecnológicos es indispensable para el logro de las actividades turísticas ya que con ellos se agiliza la comunicación a nivel de los países del mundo y se abaratan los costos de publicidad y promoción de las ofertas y sitios atractivos para las personas que se interesan por conocer otros parajes como los que existen en esta región del país.

CAPITULO III:
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

La investigación a realizar es de tipo cualitativo ya que se basa más que nada en las características de la sociedad turística y los conocimientos adquiridos en el desarrollo de contenidos académicos sustentadores de las experiencias de aprendizajes acerca de los retos de la globalización turística bilingüe en la educación superior siglo XXI en el Centro Regional Universitario de Los Santos.

3.2 línea de Investigación

El trabajo investigativo se enmarca en la línea de turismo bilingüe, área que en la actualidad adquiere relevancia en Panamá, al punto de que en la última década se creó el Ministerio de Turismo por lo que la región santeña debe ser considerada dentro de la programación turística por los recursos y sitios atractivos que se pueden desarrollar para esta tipo de actividad.

3.3 Hipótesis de Trabajo

La hipótesis alternativa que será sometida a prueba a través de esta tesis es la siguiente:

- Tienen los egresados de la carrera turística bilingüe conocimientos acerca de los retos de la globalización que enfrentarán en el siglo XXI.

3.4 Variables

Las variables de investigación son las siguientes:

- ✓ Variable independiente:
- ✓ El uso de las tecnologías dentro de la carrera de turismo bilingüe: representa un cambio en la educación, en las relaciones personales, interpersonales y en la manera de adquirir los conocimientos de la vida turística diaria.
- ✓ Variable dependiente:
 - Grado de conocimiento: representa el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre los retos de la globalización turística.

3.5 Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por los 33 estudiantes del programa de Licenciatura en Turismo Bilingüe de I a IV año del Centro Regional Universitario de Los Santos en el periodo comprendido entre los años 2018 y 2019.

3.6 Fuentes de Información

La información de esta investigación se sustenta en las fuentes bibliográficas e infografías y en los instrumentos aplicados a la población objeto de estudio.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Análisis Estadísticos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos serán:

- Encuestas: aplicada a los 33 estudiantes que cursan la carrera de Turismo Bilingüe las que contienen 14 preguntas cerradas.

La técnica utilizada para el análisis estadístico será:

- Método de análisis porcentual: el cual evalúa los resultados que se presentarán en cuadros y gráficas.

3.8 Limitaciones

Entre las limitaciones de esta investigación se encuentra:

- La posible falta de cooperación por parte de los miembros de la población elegida a la hora de aplicar los instrumentos.
- El tiempo y la dedicación que requiere este tipo de estudio.
- Los compromisos familiares y laborales de la vida cotidiana.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Encuesta Realizada a los Estudiantes del Curso de Turismo Bilingüe Matriculados en el Centro Regional Universitario de Los Santos periodo 2018 y 2019.

Pregunta #1: Edad de 18 a 24 Años y más de 24 años

CUADRO No.1:

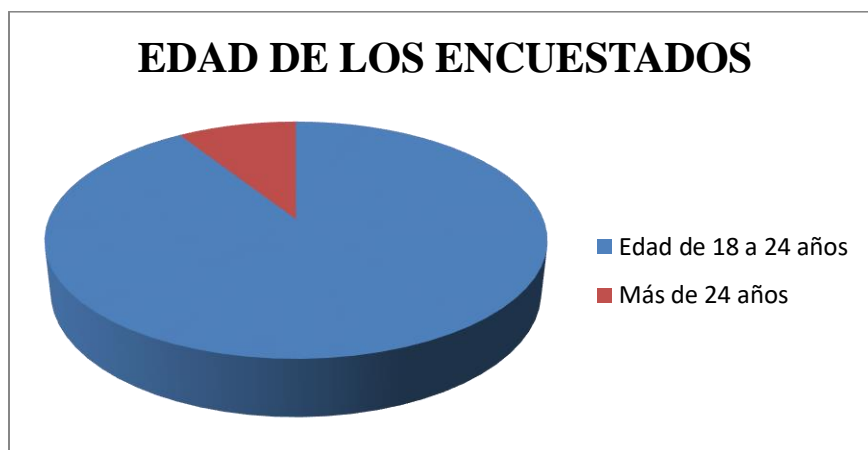
EDAD DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS.

| | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------------|-----------------|-------------------|
| Edad de 18 a 24 años | 30 | 91% |
| Más de 24 años | 3 | 9% |
| Total | 33 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.1

EDAD DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

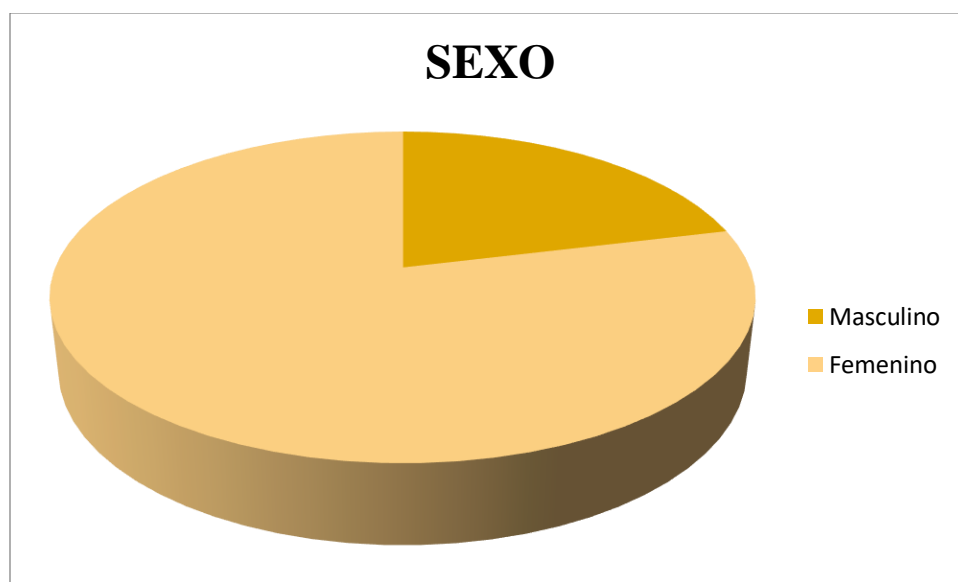
Análisis # 1:

De la muestra seleccionada, 30 estudiantes que representan el 91 % oscilan entre los 18 y 24 años esto significa que han ingresado recientemente de la Educación Media y con perspectivas enfocadas a una carrera universitaria requerida en la región santeña. Sólo 3, tienen más de 24 años lo que refleja una perspectiva con miras al futuro.

CUADRO No.2**SEXO DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS**

| SEXO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-------------|-----------------|-------------------|
| Masculino | 7 | 21% |
| Femenino | 26 | 79% |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No 2**SEXO DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS**

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

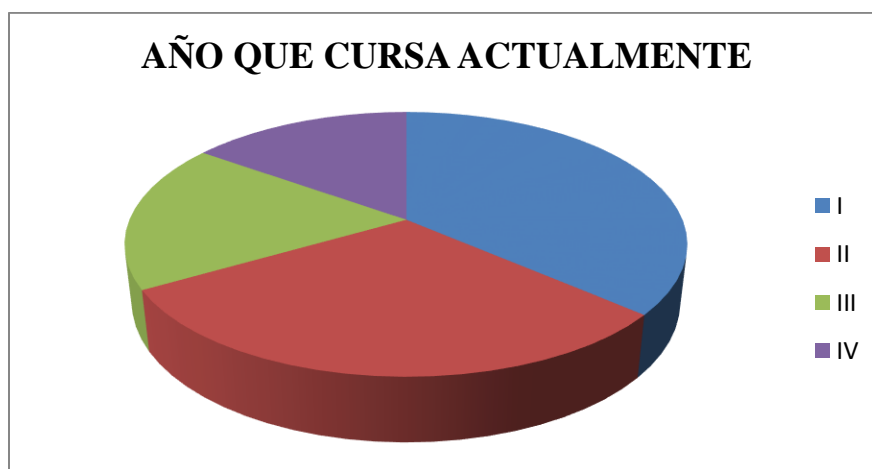
Análisis # 2:

Los 26 estudiantes que representan el 79 %, la mayoría son de sexo femenino, lo que denota el interés de la mujer por incursionar en el mundo del Turismo Bilingüe y afrontar los retos que significa formarse en dicha carrera.

CUADRO No.3**AÑO DE UNIVERSIDAD QUE CURSA ACTUALMENTE**

| AÑO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------|-----------------|-------------------|
| I | 12 | 37 % |
| II | 10 | 30% |
| III | 6 | 18 % |
| IV | 5 | 15% |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.3**AÑO DE UNIVERSIDAD QUE CURSA ACTUALMENTE**

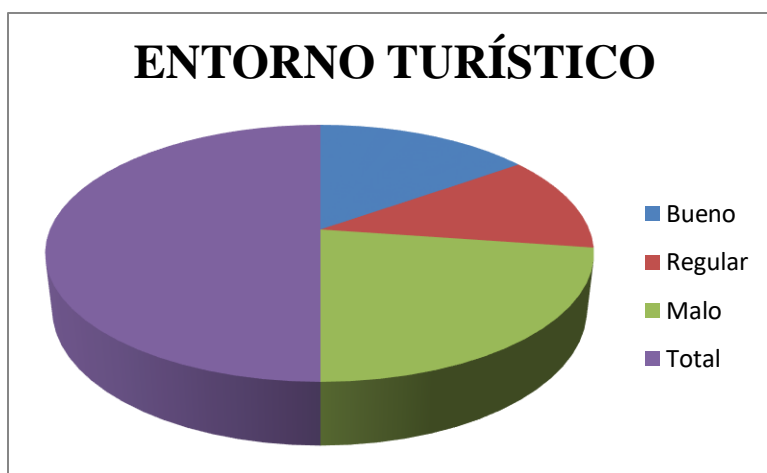
Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Los 33 estudiantes que representan el 100 %, están distribuidos de la siguiente manera como se puede observar en la gráfica en I año 12 estudiantes que representan el 37 %, disminuyendo notablemente en II, 10 (30%), III 6 (18%) y IV año 5 (15%), es preocupante la baja matrícula que da a medida que avanzan.

CUADRO No.4**OPINIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO BILINGÜE DENTRO DE LA REGIÓN DE LOS SANTOS.**

| ENTORNO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------|----------|------------|
| Bueno | 10 | 30% |
| Regular | 8 | 24% |
| Malo | 15 | 46% |
| Total | 33 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.4:**OPINIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO BILINGÜE DENTRO DE LA REGIÓN DE LOS SANTOS**

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 4:

De la muestra, 15 estudiantes que representan el 46%, de los encuestados piensan que el entorno turístico bilingüe dentro de la región de Los Santos es malo y los limita para las oportunidades de empleo. El resto se ubicó 10 o sea el 30%, consideró que es bueno y 8 24%, lo observa como regular. Estas opiniones refuerzan la necesidad de preparar a los estudiantes acerca de los retos de la globalización en el área turística bilingüe.

CUADRO No. 5

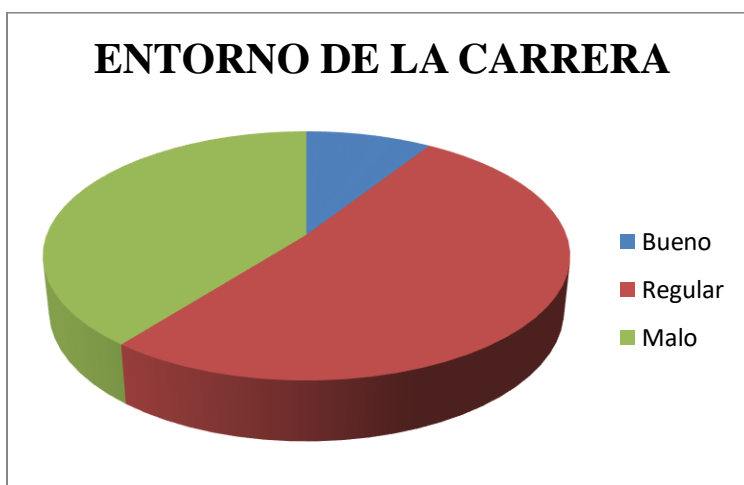
OPINIÓN ACERCA DE LA CARRERA DE TURISMO BILINGÜE

| ENTORNO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------|----------|------------|
| Buena | 3 | 9% |
| Regular | 17 | 52% |
| Mala | 13 | 39% |
| Total | 33 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.5

OPINIÓN ACERCA DE LA CARRERA DE TURISMO BILINGÜE



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 5:

Los resultados indican que 17 estudiantes que representan el 52% opinaron que la carrera turística bilingüe es regular y es probable que sea por las debilidades en la adquisición del dominio del idioma Inglés es preocupante que 13 (39%), la identifiquen como mala y que solo 3 (9%) seleccionaron la opción buena.

Esta oferta académica tiene que ser revisada con la finalidad de verificar el nivel de calidad de los resultados académicos obtenidos por los estudiantes.

CUADRO No.6

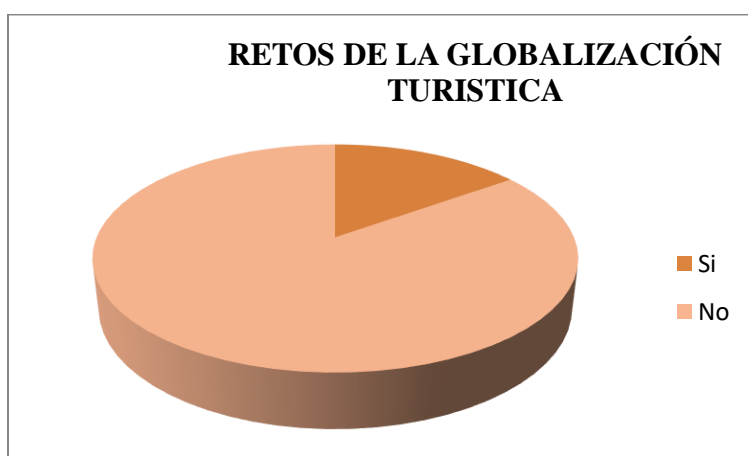
**CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN
TURÍSTICA BILINGÜE QUE ENFRENTA LA OFERTA ACADÉMICA EN EL
NIVEL EDUCACIÓN SUPERIOR**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| Si | 5 | 15 % |
| No | 28 | 85 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No. 6

**CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN
TURÍSTICA BILINGÜE QUE ENFRENTA LA OFERTA ACADÉMICA EN EL
NIVEL EDUCACIÓN SUPERIOR**



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 6:

En relación al conocimiento de los retos de la globalización 28 (85%), de los estudiantes no conocen los retos de la globalización turística bilingüe que deben enfrentar cuando ingresan al mercado laboral y solamente 5 (15%), manifiestan que si los conocen.

CUADRO No.7

**ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PODRÍA OFRECER LA GLOBALIZACIÓN
TURÍSTICA BILINGÜE**

| ALTERNATIVAS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------------|-------------------|
| Realizar cambios en el plan de estudios | 25 | 76% |
| Revisar el uso de las tecnologías de comunicación | 3 | 9% |
| Cuando egresó conocía sobre los retos de la globalización turística bilingüe | 5 | 15% |
| Total | 33 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.7

**ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PODRÍA OFRECER LA GLOBALIZACIÓN
TURÍSTICA BILINGÜE**



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 7:

Los estudiantes de la muestra 25 que representan el 76 % indicaron que se debe realizar cambios en el plan de estudios, 5 o sea el 15% manifestaron que no conocían los retos de la globalización a que se tenían que enfrentar al egresar de la carrera de Turismo Bilingüe y 3 (9%), creen en la incorporación de la tecnología para el desarrollo de los cursos del plan de estudio.

CUADRO No.8

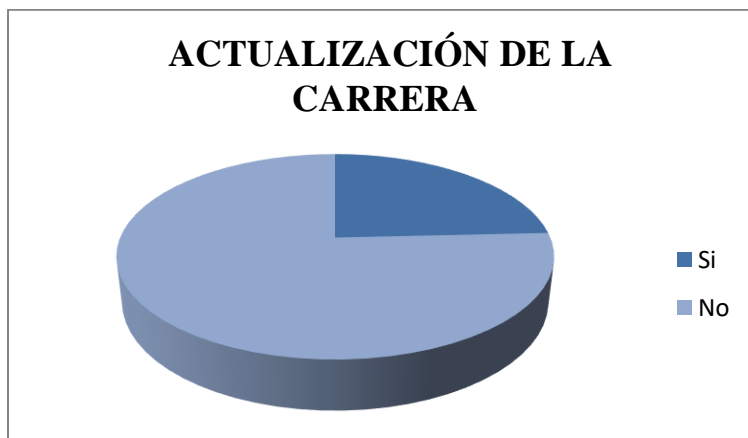
**CONOCE EL ESTUDIANTE DE TURISMO BILINGÜE SI ESTA ACTUALIZADO
Y LOS RETOS DENTRO DE LA CARRERA**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| Si | 8 | 24 % |
| No | 25 | 76 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No. 8

**CONOCE EL ESTUDIANTE DE TURISMO BILINGÜE SI ESTA ACTUALIZADO
Y LOS RETOS DENTRO DE LA CARRERA**



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 8:

Los 25 estudiantes que representan el 76 % no conocen las actualizaciones y los retos dentro de la carrera, mientras que 8 (24%), sí consideran estar actualizados. Se ratifica la necesidad de revisar los contenidos de los cursos de la carrera.

CUADRO No.9**VENTAJAS QUE OFRECEN LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| Si | 9 | 27 % |
| No | 24 | 73 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.9**VENTAJAS QUE OFRECEN LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE**

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 9:

De la muestra 24 estudiantes que representan el 73 % no conocen de las ventajas que los retos de la globalización pueden aportar a la carrera de turismo bilingüe lo que les favorece para incursionar al mercado laboral, el resto o sea 9 (27%) sí, conocen esas ventajas.

CUADRO No.10

**REQUIRIERE DE MEJORAS EL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA
TURÍSTICA BILINGÜE EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS
SANTOS**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| Si | 30 | 91 % |
| No | 3 | 9 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.10

**REQUIRIERE DE MEJORAS EL PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA
TURÍSTICA BILINGÜE EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS
SANTOS**



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 10:

Los resultados indican que 30 estudiantes que representan el 91 %, dijo que sí, representa desventajas y que se requiere de mejoras en el plan de estudio ya que la debilidad está en el dominio del idioma inglés ya que solo 5 cursos se desarrollan en inglés.

CUADRO No.11

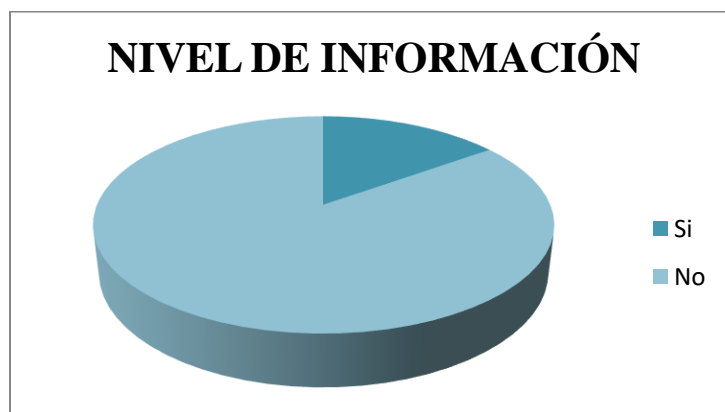
**EL ESTUDIANTE EGRESADO ESTÁ INFORMADO Y CONOCE SOBRE SI ESTÁ
ACTUALIZADA LA CARRERA DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO
DE LOS SANTOS**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| Si | 5 | 15 % |
| No | 28 | 85 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.11

**EL ESTUDIANTE EGRESADO ESTÁ INFORMADO Y CONOCE SOBRE SI ESTÁ
ACTUALIZADA LA CARRERA DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO
DE LOS SANTOS**



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

De los encuestados 28 estudiantes que representan el 85 %, No tiene el nivel de información ya que las actualizaciones deben constantes y una manera para ampliar más la información puede ser la creación de blogs informativos dentro de las páginas web del C.R.U.L.S.

CUADRO No. 12

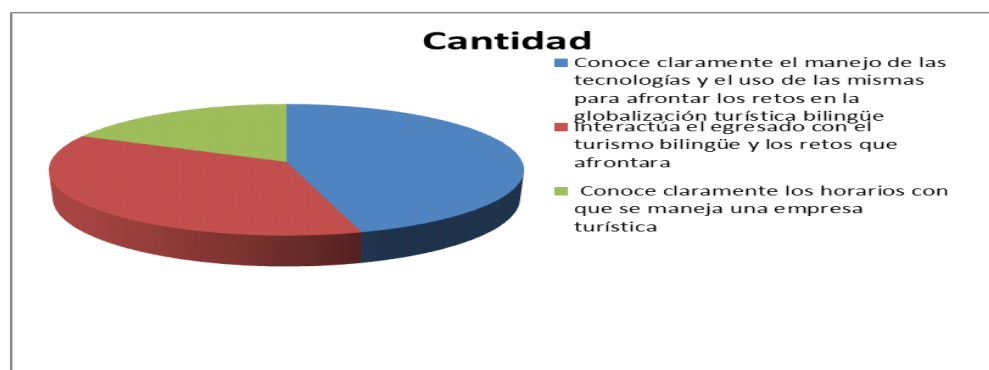
**COMPETENCIAS QUE DESARROLLAN LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN
TURÍSTICA BILINGÜE EN LA CARRERA QUE OFRECE EL CENTRO
REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------------|-------------------|
| Conoce claramente el manejo de las tecnologías y el uso de las mismas para afrontar los retos en la globalización turística bilingüe | 23 | 70 % |
| Interactúa el egresado con el turismo bilingüe y los retos que afrontará | 6 | 18 % |
| Conoce claramente los horarios con que se maneja una empresa turística | 4 | 12 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No. 12

**COMPETENCIAS QUE DESARROLLAN LOS RETOS DE LA
GLOBALIZACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE EN LA CARRERA QUE OFRECE EL
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS**



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 12:

Los 23 estudiantes que representan el 70 % conocen claramente el manejo de las tecnologías y sus beneficios, 6 o sea el 18% aclaran que sí interactúa el egresado con los retos de la globalización y 4 (12%), se refirió a otros aspectos como los horarios que se implementan las empresas turísticas.

CUADRO No.13:

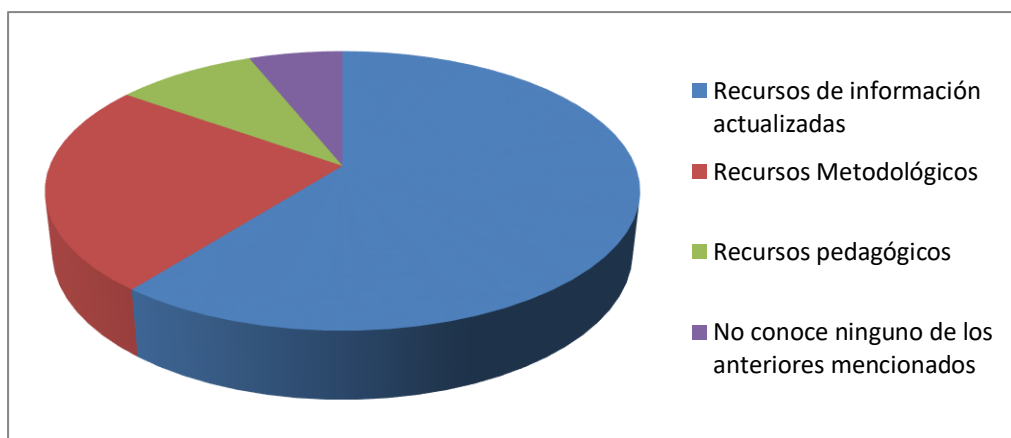
**RECURSOS DE LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE
QUE BENEFICIAN LA CARRERA EN EL CENTRO REGIONAL
UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|-----------------|-------------------|
| Recursos tecnológicos | 20 | 61 % |
| Recursos Metodológicos | 8 | 24 % |
| Recursos pedagógicos | 3 | 9 % |
| No conoce ninguno de los anteriores mencionados | 2 | 6 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRAFICA No.13:

**RECURSOS DE LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN TURÍSTICA BILINGÜE
QUE BENEFICIAN LA CARRERA EN EL CENTRO REGIONAL
UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS**



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

Análisis # 13:

Los 20 estudiantes que representan el 61 %, considera que los recursos deben ser herramientas tecnológicas de actualizadas, 8 o sea el 24%, que deben ser los metodológicos, 3 (9%) pedagógicos y 2 (6%), manifestaron no conocer ningún recurso.

CUADRO No.14

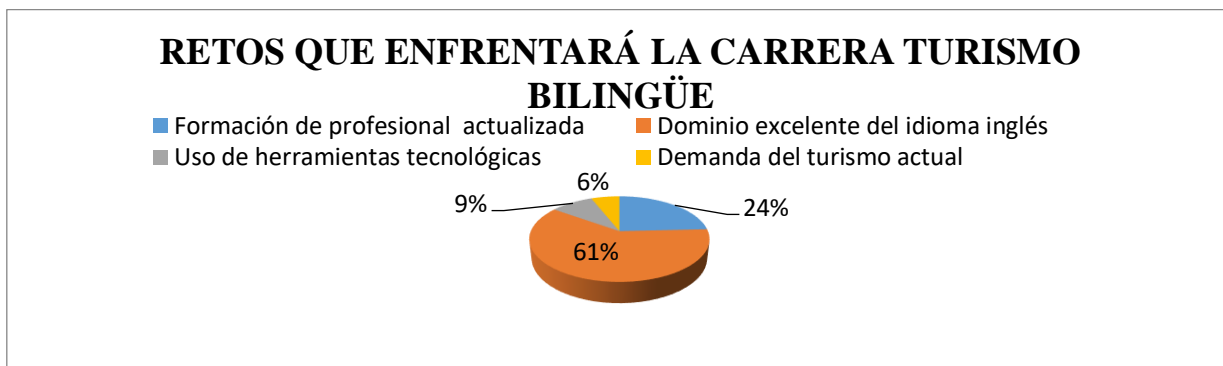
**PRINCIPALES RETOS QUE ENFRENTARÁN EN LA CARRERA DE TURISMO
BILINGÜE**

| CRITERIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------------------------|-----------------|-------------------|
| Formación de profesional actualizada | 20 | 61 % |
| Dominio excelente del idioma inglés | 8 | 24 % |
| Uso de herramientas tecnológicas | 3 | 9 % |
| Demanda del turismo actual | 2 | 6 % |
| Total | 33 | 100 % |

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes de turismo bilingüe del Centro Regional Universitario de Los Santos 2018 y 2019

GRÁFICA No.14

**PRINCIPALES RETOS QUE ENFRENTARÁN EN LA CARRERA DE TURISMO
BILINGÜE**



Análisis # 14:

El 61% de los encuestados consideran que el principal reto que enfrenta el egresado de la carrera Turística Bilingüe es la actualización de la carrera, 8 o sea el 24% consideran que un excelente dominio del idioma Inglés, 3 (9%) dicen que se requiere el uso de herramientas tecnológicas y 2 el (6%) piensan que se debe atender las demandas solicitadas por el sector turístico.

Realizado el trabajo acerca de los retos de la globalización versus la formación del personal especializado mediante la carrera de Turismo Bilingüe se considera que es importante reconocer que el informe final beneficia la toma de decisión en cuanto a la revisión de los contenidos que fundamentan cada uno de los cursos que incluye el plan de estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CÓRDOBA, J. y GARCÍA, A. (2003): «Turismo, globalización y medio ambiente en el Caribe mexicano». Investigaciones Geográficas, nº 52, 117-136.
- FAYÓS SOLÀ, E. (1994): «Competitividad y calidad en la nueva era del turismo». Estudios Turísticos, nº 123, 5-10.
- FAYÓS SOLÁ, E. (2004): «Política turística en la era de la globalización». Mediterráneo Económico, nº 5, 215-232.
- KELLER, P. (1996): Globalization and tourism. St. Gallen, Aiest vol. 38.
- OMT (2013): El turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración regional. Madrid.
- OMT (2015): Tourism and the Sustainable Development Goals. Madrid.
- OMT (2015): World Tourism Barometer and Statistical Annex, August 2015. Madrid.
- OMT (2017): Tourism Highlights, 2017 Edition, Madrid.
- WAHAB, E.; COOPER, CH. (Ed.) (2001): Tourism in the age of globalization. Londres, Routledge.

CONCLUSIONES

- La matrícula en la carrera de turismo bilingüe dentro del Centro Regional de los Santos ha bajado en los últimos años.
- Por una parte, se encuentran unos factores internos del propio sector y otros externos que inciden sobre el desarrollo de éste.
- El primer reto que de una forma interna tiene que afrontar el turismo es la dualidad de realidades. Ya que por una parte, el turismo es un instrumento para combatir la pobreza, mejorar el entendimiento y la armonía entre culturas según la OMT.
Por lo que se considera esta reflexión como positiva en esta área del conocimiento.
- El segundo reto de la propia actividad turística viene marcado por los cambios de las informaciones, innovaciones tecnológicas y la gran cantidad de información del conociendo humano. El turismo es asociado, en la actualidad al derecho del individuo a lograr momentos de ocio, esparcimiento y relajación.
- Los medios de comunicación actúan de forma favorable y ventajosa en los destinos turísticos por lo tanto, éstos intervienen y pueden ser influidos por la trayectoria de los mismos.

RECOMENDACIONES

- El plan de estudio de la carrera Turismo Bilingüe basado en la participación y colaboración de actores plurales en el marco del destino turístico, lleva a una nueva posición de la educación superior en el sector por lo que se debe revisar los programas académicos de la carrera.
- Es por tal razón que el Turismo Bilingüe que se imparte como formación Profesional a nivel superior debe estar unida a los factores internos y externos del Sector.
- La globalización del turismo bilingüe en la educación superior debe enfocarse en aspectos más decisivos y que deben ser tomados en cuenta después por los cambios acaecidos en el siglo XXI. El turismo es asociado, en la actualidad al derecho del individuo a lograr momentos de ocio, esparcimiento y relajación.
- Es importante resaltar y dar prioridad a las inversiones para fortalecer los equipos tecnológicos que apoyan el sector turístico.

ANEXOS 1

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

Encuesta Dirigida a los Estudiantes de Licenciatura en Turismo Bilingüe

Objetivos: Recabar Información sobre los Retos de la Globalización Turística Bilingüe en la educación superior siglo 21 en el Centro Regional Universitario de Los Santos.

Estimado (a) Estudiante: con la finalidad de conocer sus opiniones en torno a los aspectos relacionados con los retos de la globalización turística bilingüe dentro de la carrera de turismo Bilingüe presentamos a su consideración una serie de preguntas a las cuales le pedimos respetuosamente responder de manera sincera y objetiva.

Gracias por su colaboración

Marque con una x la respuesta seleccionada, trate de no borrar o tachar.

1. Edad de los estudiantes

☐ Edad de 18 a 24 años

☐ Más de 24 años

2. Sexo de los estudiantes

☐ Masculino

☐ Femenino

3. ¿Qué año de Universidad Cursa Actualmente?

☐ I año

☐ II año

☐ III año

☐ IV año

4 ¿Qué opina del Entorno Turístico Bilingüe dentro de la Región de Los Santos?

☐ Bueno

☐ Regular

☐ Malo

5- ¿Dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos que opina sobre el entorno de la Carrera de turismo Bilingüe?

☐ Bueno

☐ Regular

☐ Malo

6 ¿Conoce usted Cuales son los retos de la globalización Turística Bilingüe que ofrece la Educación Superior dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos?

☐ Si

☐ No

7- ¿Qué alternativa de solución podría ofrecer la globalización turística bilingüe de dar algún descontento en la formación académica?

☐ Realizar cambios en la carrera en el plan de estudio

☐ Actualizar contenidos en relación a los retos de las Tecnologías de comunicación.

☐ Facilitar todos los cursos del idioma ingles

☐ Promover y divulgar en la página web y otros medios de forma permanente la carrera turística bilingüe.

8- ¿Conoce el estudiante de turismo bilingüe si esta actualizado acerca de los retos de la globalización en la carrera?

☐ Si

☐ No

9- ¿Conoce las Ventajas que Ofrecen los Retos de la Educación Turística Bilingüe dentro del centro regional universitario de Los Santos?

☐ Si

☐ No

10- ¿Presenta Desventaja o Requieren de Mejoras la educación Turística Bilingüe dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos?

☐ Si

☐ No

11- ¿El Egresado está informado o Conoce sobre la Carrera de Turismo Bilingüe y si está Actualizada dentro del Centro Regional Universitario de Los Santos?

☐ Si

☐ No

12- ¿Cuáles son las competencias de los retos de la globalización turística bilingüe del Centro Regional Universitario de Los santos?

☐ Conoce Claramente el manejo de las tecnologías y el uso de la misma para afrontar los retos en la globalización turística bilingüe

☐ Interactúa el egresado con el turismo bilingüe y los retos que afrontará

☐ Conoce claramente los horarios con que se maneja una empresa turística

13- ¿Qué recursos considera importante en los retos de la globalización turística bilingüe dentro de la carrera en el centro Regional Universitario de Los Santos?

☐ Recursos de información actualizadas

☐ Recursos Metodológicos

☐ Recursos Pedagógicos

☐ No Conoce ninguno de los Anteriores mencionados.

14- ¿Cuáles Considera Usted son los principales retos que enfrentará en la carrera de turismo bilingüe?

☐ Formación de la carrera actualizada

☐ Dominio del idioma ingles

☐ Orientación de las competencias profesionales

ANEXOS 2

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS





**ESTUDIANTES DEL C.R.U.L.S. TOMANDO CURSOS DE
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS DE ESTUDIANTES DE TURISMO BILINGÜE DEL C.R.U.L.S.

